

Idea patrona medialnego

Celem Konkursu Ministra Środowiska „Lider Polskiej Ekologii” jest promocja innowacyjności, oryginalności, wysokiej jakości usług, rzetelności i etyki ekologicznej w działaniach na rzecz środowiska. Media odgrywają istotną rolę w upowszechnianiu informacji o nowoczesnych i efektywnych rozwiązaniach w ochronie środowiska. Dzięki patronom medialnym informacja o Konkursie i działaniach zrealizowanych przez jego laureatów systematycznie trafia do szerokiego grona czytelników.

Oferujemy:

1. Nadanie tytułu Patrona Medialnego Konkursu.
2. Poinformowanie uczestników Konkursu o objęciu patronatu medialnego nad Konkursem.
3. Zamieszczenie logo na stronie internetowej Konkursu www.liderpolskiejekologii.pl oraz na materiałach promocyjnych.
4. Sukcesywne informowanie o przebiegu Konkursu - informacje, zdjęcia.
5. Umożliwienie udziału przedstawicieli Patrona Medialnego w uroczystości wręczenia nagród.
6. Umożliwienie ekspozycji i prezentacji patronów medialnych podczas uroczystości wręczenia nagród.

W zamian oczekujemy:

1. Zamieszczenia informacji o rozpoczęciu 12. edycji Konkursu.
2. Zamieszczenia informacji o przebiegu 12. edycji Konkursu.
3. Zamieszczenia informacji o laureatach 12. edycji Konkursu i relacji z uroczystości wręczenia nagród.
4. Zamieszczenia banera Konkursu na stronie internetowej Patrona Medialnego (strona główna).
5. Umieszczenia na stronie internetowej informacji o objęciu patronatu nad Konkursem wraz z linkiem na stronę Konkursu www.liderpolskiejekologii.pl.
6. Zamieszczenia w publikowanych materiałach informacji o głównych organizatorach Konkursu (Ministerstwo Środowiska, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej) i innych mediach patronackich.
7. Udziału przedstawiciela Patrona Medialnego w uroczystości zakończenia 12. edycji Konkursu.

Uwagi końcowe:

1. Do wykonania wszelkich zobowiązań wynikających ze współpracy w ramach patronatu medialnego nad Konkursem Ministra Środowiska „Lider Polskiej Ekologii” jest Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych prowadzący Sekretariat Konkursu.
2. Decyzję o podjęciu współpracy w ramach patronatu medialnego nad Konkursem Ministra Środowiska „Lider Polskiej Ekologii” podejmuje Departament Edukacji Ekologicznej Ministerstwa Środowiska.
3. Patronat oparty jest na zasadzie barteru zakładającego dobrowolną współpracę obu stron.
4. Szczegóły współpracy i patronatu medialnego są omawiane w każdym przypadku indywidualnie.
5. Departament Edukacji Ekologicznej Ministerstwa Środowiska zastrzega w szczególnych przypadkach, prawo do nie podejmowania współpracy, bez podania przyczyn.

Szczegółowe informacje:

Wanda Jarosz, Sekretarz Rady Programowej Konkursu

Instytut Ekologii Terenów Uprzemysłowionych

ul. Kossutha 6, 40-844 Katowice

tel. 032 254 60 31 wew. 136, 609 770 140, e-mail: lider@ietu.katowice.pl