

## **PRZEDSIĘBIORCO CZAS NA EMAS !**

Centrum Informacji o Środowisku przy wsparciu merytorycznym Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska realizuje projekt pt.

### **„Ekozarządzanie w Przedsiębiorstwie” - ogólnopolska kampania informacyjna, promująca wspólnotowy system ekozarządzania i audytu EMAS.**

Kampania finansowana jest ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

W ramach działań podejmowanych w trakcie kampanii realizowane są:

1. Konferencja inauguracyjna
2. 16 Konferencji regionalnych
3. 16 szkoleń regionalnych
4. Konferencja podsumowująca

Podczas spotkań poruszane są między innymi zagadnienia dotyczące wymagań prawnych systemu EMAS, różnic pomiędzy wymaganiami normy ISO 14001 a Rozporządzeniem EMAS, korzyści płynących z wdrożenia systemu EMAS. Podczas szkoleń w okresie wrzesień – listopad br. zostaną zaprezentowane doświadczenia polskich przedsiębiorstw zarejestrowanych w systemie EMAS oraz możliwości uzyskania dofinansowania na działania związane z wdrożeniem systemu EMAS.

Przygotowany został również spot telewizyjny oraz radiowy promujący kampanię oraz system EMAS. W prasie pojawiają się artykuły skierowane zarówno do przedsiębiorców jak i do społeczeństwa zainteresowanego ochroną środowiska oraz stałym podnoszeniem standardów wytwarzania dóbr i usług.

Na stronie [www.ekoportal.gov.pl](http://www.ekoportal.gov.pl) utworzono podstronę projektu, na której pojawiają się sukcesywnie wszelkie informacje związane z kampanią, terminy spotkań, materiały konferencyjne oraz szkoleniowe w wersji elektronicznej.

### **Cele kampanii:**

Celem kampanii informacyjno - promocyjnej jest przekazanie ogółowi społeczeństwa, szczególnie zaś przedstawicielom kadry kierowniczej administracji i biznesu oraz przedstawicielom przedsiębiorstw komunalnych, podstawowych informacji na temat krajowego systemu ekozarządzania i audytu (EMAS), a także korzyści z jego funkcjonowania dla społeczeństwa oraz firm, które wdrożyły system EMAS.

**EMAS** -Wspólnotowy System Ekozarządzania i Audytu, jest unijnym instrumentem przeznaczonym dla organizacji (zarówno przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych, instytucji finansowych, placówek naukowych, szkół, jak również urzędów administracji publicznej), które dobrowolnie zobowiązują się do oceny swojego wpływu na środowisko i doskonalenia swojej działalności prośrodowiskowej. System EMAS został wprowadzony w życie [Rozporządzeniem nr 761/2001 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 marca 2001 r., dopuszczającego dobrowolny udział organizacji w systemie ekozarządzania i audytu we Wspólnocie \(EMAS\)](#).

Założenia systemu EMAS mają na celu zachęcenie różnych organizacji (przedsiębiorstw, zakładów, instytucji) do ciągłego doskonalenia efektów działalności środowiskowej i minimalizującej negatywne oddziaływanie przedsięwzięcia na środowisko.

**EMAS** jest czymś w rodzaju znaku firmowego, określającego dążenie organizacji do doskonałości. Zasadniczym założeniem systemu EMAS jest dostrzeżenie i wyróżnienie tych organizacji, które dobrowolnie wychodzą poza zakres podstawowych wymogów określonych przepisami prawa i w sposób stały dążą do osiągania jak najlepszych wyników prowadzonych działań prośrodowiskowych. Przystąpienie do systemu EMAS stanowi wejście do „elitarnego klubu” tych organizacji, które traktują aspekty środowiskowe na równi z innymi elementami prowadzonej działalności, oraz w sposób ciągły dążą do poprawy i minimalizacji swojego oddziaływania na środowisko.

### **Zdiagnozowane potrzeby:**

1. Niedostateczny stan wiedzy na temat systemu EMAS.
2. Konieczność wywiązywania się z unijnych zobowiązań prawnych (Rozporządzenie EMAS).
3. Potrzeba stałego działania na rzecz ochrony środowiska, przy zastosowaniu różnorodnych form.

4. Potrzeba kontynuacji, pogłębiania i rozszerzania działań dotyczących EMAS przeprowadzonych w ramach wcześniejszych projektów.
5. Potrzeba przygotowania „przedpola” do dalszych planowanych działań poprzez realizację pierwszego etapu projektu, tj. dostarczenia wiedzy o systemie EMAS jak największej liczbie zainteresowanych osób. Następnym krokiem będzie zmiana sposobu myślenia a kolejnym wywołanie potrzeby zmiany zachowania, tj. w tym przypadku wdrażania systemu EMAS w organizacjach -realizacja tego celu jest planowana w następnym projekcie.

Kampania umożliwi rozpowszechnienie wiedzy na temat krajowego systemu ekozarządzania i audytu (EMAS) pozwoli dostarczyć niezbędne informacje na temat korzyści z funkcjonowania tego systemu.

W chwili obecnej system EMAS jest mało rozpoznawalny i rozpowszechniony w Polsce w porównaniu z innymi krajami członkowskimi. Liderem co do ilości zarejestrowanych organizacji są Niemcy i Hiszpania, gdzie zarejestrowanych jest ok. 1500 organizacji w każdym z tych krajów (informacja z europejskiej strony poświęconej systemowi EMAS

[ec.europa.eu/environment/emas/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm)).

Potrzeba upowszechniania EMAS wynika z VI Programu Unii Europejskiej w zakresie Ochrony Środowiska oraz Polityki Ekologicznej Państwa na lata 2009- 2012 z perspektywą do roku 2016, przyjętej przez Radę Ministrów w dniu 16.12.2008 r. która zakłada najszersze przystąpienie do systemu EMAS, rozpowszechnienie wiedzy wśród społeczeństwa o tym systemie, tworzenie korzyści ekonomicznych dla instytucji będących w systemie.

Potrzeba realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej wynika wprost z Rozporządzenia (WE) 761/2001 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 marca 2001 dopuszczającego dobrowolny udział organizacji w systemie zarządzania środowiskowego i audytu (EMAS) we Wspólnocie. Art. 12 pkt.1 wymaga, aby Państwa Członkowskie podejmowały odpowiednie środki, aby zapewnić, że opinia publiczna zostanie poinformowana o celach i zasadniczych elementach EMAS, a także zgodnie z art.11, pkt.1 Państwa Członkowskie mają obowiązek wspierać udział organizacji w EMAS, m.in. poprzez ułatwianie dostępu do informacji o systemie.

### **Grupy docelowe kampanii:**

1. Ogół społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli kadry kierowniczej administracji i biznesu

W chwili obecnej społeczeństwo poprzez ciągle podnoszenie swojej świadomości ekologicznej (np. poprzez aktywny udział w organizowanych imprezach prośrodowiskowych o zasięgu krajowym takim jak np. Dzień Ziemi, Dzień bez torby plastikowej, Dzień bez samochodu, itp.) przykłada coraz większą wagę do ochrony środowiska. Społeczeństwo zaczęło wymagać stosowania bezpiecznych dla środowiska rozwiązań, klienci coraz częściej interesują się wyrobami i usługami spełniającym coraz to wyższe standardy środowiskowe. Wzrasta znaczenie produktów ekologicznych lub wyprodukowanych z zasadami zgodnymi z ochroną środowiska. Jednakże ta świadomość nie jest jeszcze tak rozwinięta jak w krajach Europy Zachodniej, o czym chociażby świadczy ilość zarejestrowanych organizacji w systemie EMAS.

Należy dostarczyć ogółowi społeczeństwa wiedzy na temat systemu ekozarządzania i audytu (EMAS) tak by w chwili obecnej klient był świadomy czy wybiera produkt, który został wyprodukowany zgodnie z zasadami ochrony środowiska.

Dzięki posiadaniu wiedzy o certyfikowanych systemach zarządzania środowiskowego takich jak EMAS świadome społeczeństwo może wymagać produktów spełniających kryteria środowiskowe. Zwiększa to konkurencyjność przedsiębiorców zaangażowanych w ochronę środowiska a wśród społeczeństwa kształtuje postawy proekologiczne i przyjazne środowisku.

Biorąc pod uwagę fakt, że dotarcie z kampanią do szeroko rozumianej opinii publicznej nie mieści się w ramach planowanego przedsięwzięcia, zdecydowano, że najistotniejszą grupą docelową kampanii będzie kadra kierownicza administracji i biznesu. Jej przedstawiciele mają decyzyjny wpływ na zaangażowanie organizacji w proces ochrony środowiska. W związku z tym skierowanie kampanii do tej grupy wydaje się najbardziej efektywne.

2. Przedstawiciele Przedsiębiorstw Komunalnych (miejskie przedsiębiorstwa wodociągów i kanalizacji, przedsiębiorstwa utylizacji, zakłady utylizacji odpadów, transportu publicznego itp.) oraz przedsiębiorstw zainteresowanych wdrożeniem systemu EMAS.

System ekzarządzania i audytu (EMAS) jest systemem dobrowolnym, skierowanym dla każdego rodzaju przedsiębiorców. Wybór grupy docelowej – głównie przedstawiciele Przedsiębiorstw Komunalnych (wodociągi i kanalizacja, zakłady utylizacji odpadów, transport publiczny), do której skierowany jest projekt ma na celu sektorowe dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Według danych statystycznych z GUS ilość Przedsiębiorstw Komunalnych w Polsce na rok 2008 wynosi ok. 8 000 (informacja ze strony Głównego Urzędu Statystycznego <http://www.stat.gov.pl> „Zmiany strukturalne grup podmiotów gospodarki narodowej w 2008 r.”), zainteresowani przedstawiciele innych przedsiębiorstw mogących wdrożyć system EMAS.

Kampania skierowana głównie do przedstawicieli Przedsiębiorstw Komunalnych niesie ze sobą korzyści, środowiskowe - ponieważ Przedsiębiorstwa Komunalne wdrażając certyfikowane systemy zarządzania środowiskowego zmniejszają negatywne oddziaływanie na środowisko, ale także poprzez ukazanie możliwości pozyskiwania środków unijnych w wyniku wdrożenia systemu EMAS z programów unijnych - motywuje materialnie. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko daje możliwości uzyskania dofinansowania dla określonych beneficjentów – tzn. duże przedsiębiorstwa takie jak np. Przedsiębiorstwa Komunalne prowadzące działalność przemysłową mogą ubiegać się o refundację kosztów poniesionych na wdrożenie systemu zarządzania środowiskowego w ramach Działania 4.1 Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko „Wsparcie systemów zarządzania środowiskowego”.

### **Konferencje dla ogółu społeczeństwa z nastawieniem na przedstawicieli kadry kierowniczej administracji i biznesu**

Średnio ok. 70 uczestników – ogół społeczeństwa z nastawieniem na przedstawicieli kadry kierowniczej administracji i biznesu z każdego województwa,

Zaproszenia na konferencje będą pojawiały się na stronach internetowych wykonawców projektu:

- CIOŚ
- GDOŚ

- stronie poświęconej krajowemu systemowi ekzarządzania i audytu EMAS [www.emas.mos.gov.pl](http://www.emas.mos.gov.pl)

Zakładana liczba uczestników została oszacowana na podstawie:

- zainteresowania tematem przez społeczeństwo, prasę, ekologów, przedstawicieli administracji, studentów
- udziału Rady Programowej, która pozwoli/ułatwi uzyskania wymaganej frekwencji
- doświadczeń pochodzących z różnych konferencji poświęconych tematyce systemu EMAS, na które średnio zgłaszało się ponad 150 osób
- dobrze dobrane media (radio, telewizja, prasa, Internet)

### **Szkolenia dla Przedsiębiorstw Komunalnych**

Średnio po ok. 50 uczestników w każdym województwie z przedstawicieli przedsiębiorstw komunalnych, którzy zgłoszą swój udział w szkoleniu.

Zaproszenia na szkolenia wysyłane są mailem do przedstawicieli Przedsiębiorstw Komunalnych, a także informacje nt. szkoleń będą się ukazywały na stronach internetowych wykonawców projektu:

- CIOŚ
- GDOŚ

- stronie poświęconej krajowemu systemowi ekzarządzania i audytu EMAS [www.emas.mos.gov.pl](http://www.emas.mos.gov.pl)

Na ww. stronach zamieszczane są wszystkie materiały informacyjne prezentowane na konferencjach oraz szkoleniach oraz podręcznik, a także wyniki ankiet i oceny przeprowadzonych seminariów i konferencji.

### **Inne działania w ramach kampanii:**

Badania opinii publicznej

Badanie opinii publicznej mające na celu zbadanie ogólnej wiedzy społeczeństwa na temat systemu EMAS, a także uzyskanie wiarygodnych informacji o barierach dotyczących wdrożenia systemu w celu podjęcia stosowanych dalszych działań przy promocji EMAS

Utworzenie podstrony internetowej CIOŚ ([www.ekoportal.gov.pl](http://www.ekoportal.gov.pl)) i umieszczenie na niej stale aktualizowanych informacji o Kampanii, o konferencjach i szkoleniach. Na stronie umieszczane są materiały pokonferencyjne i szkoleniowe.

Umieszczenie informacji w prasie o zasięgu regionalnym i ogólnokrajowym zawierającej podstawowe informacje na temat systemu EMAS, a także informacje na temat planowanych konferencji. Przygotowanie i publikacja artykułów.

Wyprodukowanie spotu radiowego zawierającego informacje o projekcie oraz informacje o stronie internetowej projektu oraz emisja spotu w rozgłośniach radiowych.

Wyprodukowanie spotu telewizyjnego zawierającego informacje o projekcie oraz o stronie internetowej projektu na której można uzyskać więcej informacji o systemie EMAS .. Bezpłatna emisja w telewizji publicznej oraz emisja w Internecie również na stronie internetowej

**Rozpowszechnienie kampanii.**

Wykorzystanie na potrzeby kampanii mediów tj. prasa, radio, telewizja ma na celu skuteczne dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców i przekazanie w prosty, zrozumiały sposób informacji o systemie EMAS. Intensywna kampania przy użyciu ogólnie dostępnych mediów takich jak: radio, telewizja, prasa ma na celu zainteresowanie zarówno przedstawicieli kadry kierowniczej administracji i biznesu jak i ogółu społeczeństwa korzyściami wynikającymi z rejestracji w systemie EMAS. Wdrożenie przez przedsiębiorstwa systemu EMAS zwiększa ich konkurencyjność na rynku, a także ukazuje społeczeństwu prowadzenie działalności zgodnie z wymaganiami ochrony środowiska. Podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa na temat system EMAS wpłynie na podejmowanie przez nie świadomych decyzji, mających na uwadze dobro środowiska naturalnego, a także wpłynie pozytywnie na jakość usług oferowanych przez przedsiębiorców na rynku